

รหัสอ้างอิง :
18229

Bookmark

พิมพ์หน้านี้

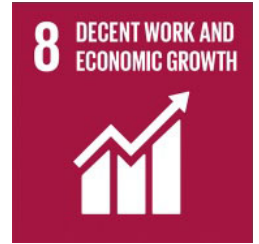
เลือกภาษา ▼

บันทึกข้อความ

มหาวิทยาลัย

แบบเสนอโครงการตามแผนยุทธศาสตร์/บริการวิชาการ

1. ข้อมูลทั่วไป



ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Grooming Next-Gen Start-ups)

ประเภทโครงการ : โครงการพัฒนางานเดิม

รหัสโครงการบริการวิชาการ : ไม่ระบุ

รูปแบบโครงการ : โครงการภายใน

แหล่งทุนภายนอก : ไม่ระบุ

ช่วงเวลาที่ทำโครงการ : 05/03/2565 ถึง 13/03/2565

แผนงาน : การบริการวิชาการแก่ชุมชน งานบริหารมหาวิทยาลัย งานสนับสนุนวิชาการ แผนงานวิจัย การเรียนการสอน งานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมาย : ภายนอก ภายใน

จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 70 คน

รายละเอียด นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสารชั้นปีที่ 3 จำนวน 70 คน

รูปแบบกิจกรรม : การศึกษานอกสถานที่ ฐานเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ ฝึกอบรม สัมมนา เข้าร่วมการประชุม เดินทางไปต่างประเทศ พัฒนาระบบสารสนเทศ ออกแบบสำรวจพื้นที่ จัดนิทรรศการ เผยแพร่ผลงานวิชาการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อื่น ๆ

สถานที่จัดกิจกรรม : ภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกมหาวิทยาลัย(เอกชน) ภายนอกมหาวิทยาลัย(ราชการ)

รายละเอียดสถานที่จัดกิจกรรม : การอบรมออนไลน์ผ่านทางระบบ Zoom Meeting

2. ลักษณะโครงการ

ลักษณะ โครงการต่อเนื่อง โครงการพัฒนางานเดิม โครงการใหม่
โครงการ

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

| รายชื่อผู้รับผิดชอบ | สถานะ |
|--|------------------|
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณภัทร เรืองนภากุล | ผู้รับผิดชอบหลัก |
| นาย นพพร สุนะ | ผู้รับผิดชอบรอง |

4. ที่ปรึกษาโครงการ

| รายชื่อผู้รับผิดชอบ |
|--|
| - รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์ |
| ไม่มีข้อมูลที่ปรึกษาโครงการภายนอก |

5. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

| รายชื่อหน่วยงาน | สถานะ |
|--|--------------|
| มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร | หน่วยงานหลัก |

6. หลักการและเหตุผล

การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรือการสร้างทีมสตาร์ทอัพนั้นสามารถเริ่มต้นจากนวัตกรรมในเชิงกรอบความคิด นวัตกรรมเชิงกระบวนการ และนวัตกรรมเชิงการผลิต หรือแม้กระทั่งนวัตกรรมทางโมเดลธุรกิจ ซึ่งมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน การสร้างนวัตกรรมในองค์กรนั้นเพื่อมุ่งหวังให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพเจริญเติบโต หลายองค์กรมีการสร้างสิ่งใหม่ภายในองค์กรด้วยการค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ ผ่านกระบวนการคิดด้วยบุคลากรภายใน แต่อาจทำให้ไม่สามารถเข้าถึงความรู้สึกความต้องการของลูกค้าได้อย่างชัดเจนหรือไม่สามารถตาม global trend ได้ การสร้างทีมงานนวัตกรรมภายในองค์กร คือ การพัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรได้มีทักษะเชิงนวัตกรรม สามารถคิดวางแผนการผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการต่างๆ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างแท้จริง เป็นกระบวนการที่สามารถปฏิบัติแล้วทำให้องค์กรได้มีทีมงานนวัตกรรมภายในองค์กร ดังนั้นหากบุคลากรได้มีโอกาสเรียนรู้และลงมือทำ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆเป็น Start Up Project ขององค์กรเพื่อหวังผลเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยธุรกิจ Startup ซึ่งมีการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ และสร้างมูลค่าสูงสุด แต่โอกาสที่จะทำ Startup ให้สำเร็จนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ดังนั้นเราจึงต้องเรียนรู้กระบวนการและทำความเข้าใจอย่างชัดเจน เพราะ Startup ไม่เหมือนธุรกิจทั่วไป โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Grooming Next-Gen Start-ups) จึงเกิดขึ้น เพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐานของนักศึกษาเกี่ยวกับ Startup ตั้งแต่เริ่มต้นด้านความเข้าใจแนวคิดและวิธีการเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบของ Startup ตั้งแต่ลักษณะการเติบโต การหาไอเดีย การทำไอเดียให้เป็นผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการนำเสนองาน โดยมีความร่วมมือกับ True Lab ภายใต้ True Innovation Center ซึ่งจะสนับสนุนทีมวิทยากร และมีวิทยากรจาก บริษัท ฟาร์มโตะไทยแลนด์ จำกัด ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพด้าน Market Place มาบรรยายเชิงปฏิบัติการแก่นักศึกษา

7. วัตถุประสงค์

| วัตถุประสงค์ |
|--------------|
| |

เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การคิดสร้างสรรค์ และการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์

เพื่อสนับสนุนและกระตุ้นนักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการหรือเวทีสตาร์ทอัพในทุกระดับ

8. สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัย

นโยบายมหาวิทยาลัย

ด้านนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

9. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

[2565] ประเด็นยุทธศาสตร์ 65-69 MJU 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ 65-69 MJU 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

ตัวชี้วัด 65-69 MJU 2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 65-69 MJU 2.1.17 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ เช่น การสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา

[2565] ประเด็นยุทธศาสตร์ 65-69 MJU 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

เป้าประสงค์ 65-69 MJU 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

ตัวชี้วัด 65-69 MJU 4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 65-69 MJU 4.1.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

10. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์

[2565] ประเด็นยุทธศาสตร์ 65Info-2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC) (ด้านพัฒนานักศึกษา)

เป้าประสงค์ 65Info-2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

ตัวชี้วัด 65Info2.14 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 65Info-2.2.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

📌 [2565] ประเด็นยุทธศาสตร์ 65Info-4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

📌 เป้าประสงค์ 65Info-4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)

📌 ตัวชี้วัด 65Info4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ

📌 กลยุทธ์ 65Info-4.1.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

📌 ตัวชี้วัด 65Info4.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

📌 กลยุทธ์ 65Info-4.1.3 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) ร่วมกับการคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้

📌 [2565] ประเด็นยุทธศาสตร์ 65Info-6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน

📌 เป้าประสงค์ 65Info-6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี

📌 ตัวชี้วัด 65Info6.2 บทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ

📌 กลยุทธ์ 65Info-4.1.3 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) ร่วมกับการคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้

11. เป้าหมายในการพัฒนา

| เป้าหมายหลัก | เป้าหมายย่อย |
|--|--|
| 1. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) | 1.8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ |

12. งบประมาณ

| ส่วนงาน/หน่วยงาน | แหล่งงบประมาณ | คำอธิบาย | ปีงบประมาณ | จำนวนเงิน(บาท) |
|--|--------------------------------|----------|------------------|-----------------|
| มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร | งบประมาณเงินรายได้ » งบอุดหนุน | | 2565 | 7,200.00 |
| | | | รวมทั้งหมดเป็น : | 7,200.00 |

13. ผลผลิตของโครงการและตัวชี้วัด

ผลผลิต : นักศึกษาผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การคิดสร้างสรรค์ และการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ การสร้างความเป็นผู้ประกอบการหรือร่วมแข่งขันเวทีสตาร์ทอัพอย่างน้อย 1 การแข่งขัน

| KPI | รายละเอียดตัวชี้วัด | หน่วย นับ | เป้า หมาย ไตรมาส 1 | เป้า หมาย ไตรมาส 2 | เป้า หมาย ไตรมาส 3 | เป้า หมาย ไตรมาส 4 | การ คำนวณ | เป้า หมาย |
|-----|---|----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|
| 1 | ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ และร่วมการแข่งขันโครงการ Startup Gate ประเภท : เชิงคุณภาพ | การ แข่งขัน | | 1 | | | รวม | 1 |
| 2 | นักศึกษาเข้าร่วมการอบรม ประเภท : เชิงปริมาณ | ร้อยละ | | 80 | | | รวม | 80 |

14. กิจกรรมและค่าใช้จ่ายของโครงการ

ผลผลิต : นักศึกษาผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การคิดสร้างสรรค์ และการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ การสร้างความเป็นผู้ประกอบการหรือร่วมแข่งขันเวทีสตาร์ทอัพอย่างน้อย 1 การแข่งขัน ผลผลิตนี้มีการถัวจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม : การพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา
 ช่วงเวลาดำเนินกิจกรรม : 05/03/2565 - 13/03/2565

รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม

- | | |
|---|--|
| 1 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล (ผู้รับผิดชอบหลัก) |
| 2 | นายนพพร สุนะ (ผู้รับผิดชอบรอง) |

งบประมาณดำเนินการ

| # | งบประมาณดำเนินการ | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | รวม |
|---|--|-------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------|
| 1 | รายจ่ายดำเนินงาน >> ค่าตอบแทนค่าตอบแทนวิทยากร (ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 ท่านๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท = 3,600 บาท รวม 7,200 บาท | 0.00 | 7,200.00 | 0.00 | 0.00 | 7,200.00 |
| | ยอดรวมงบประมาณดำเนินการ | 0.00 | 7,200.00 | 0.00 | 0.00 | 7,200.00 |

15. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีข้อมูล

16. แนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีข้อมูล

17. กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ไม่มีข้อมูล

18. รางวัลที่ได้รับ

ไม่มีข้อมูล

19. เอกสารประกอบ

รายการเอกสารประกอบ

บันทึกขออนุมัติโครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Grooming Next-Gen Start-ups) (openFile.aspx?id=NDk1MDgz)

20. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- ➔ นักศึกษาผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การคิดสร้างสรรค์ และการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์
- ➔ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการหรือเวทีสตาร์ทอัพในทุกระดับ

21. การบูรณาการ**การเรียนการสอน**

ไม่มีข้อมูล

งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ไม่มีข้อมูล

งานวิจัย

ไม่มีข้อมูล

อื่นๆ

ไม่มีข้อมูล

รายชื่อผู้อนุมัติและเห็นชอบ**ผู้บันทึกข้อมูล**

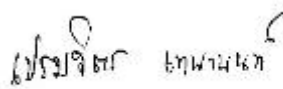
โปรดตรวจสอบความถูกต้องและลงนาม
รับรอง
ลงนามเมื่อ : 04-03-2565



(นาย นพพร สุนะ)
ผู้บันทึกข้อมูล
เบอร์ภายใน 0826973176

เห็นชอบ

เรียน คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม
ลงนามเมื่อ : 04-03-2565



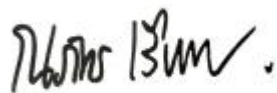
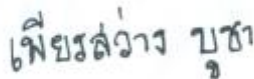
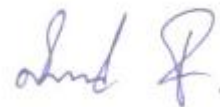
(น.ส. เปรมจิต เทพานนท์)
ผู้ตรวจงบประมาณระดับหน่วยงาน
เบอร์ภายใน

เห็นชอบ

-
ลงนามเมื่อ : 04-03-2565



(อาจารย์ ดร. ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์)
ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน
เบอร์ภายใน

ผู้เสนอ-
ลงนามเมื่อ : 04-03-2565ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้กำหนดค่าใช้จ่ายใน
โครงการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความ
คุ้มค่าและความประหยัดแล้ว(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฤทธิร เรืองนภา
กุล)ผู้เสนอโครงการ
เบอร์ภายใน**เห็นชอบ**เรียน คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม ทั้งนี้ผู้รับผิดชอบ
โครงการจะดำเนินการรายงานผลภายใน 15
วันหลังเสร็จสิ้นโครงการ
ลงนามเมื่อ : 04-03-2565(น.ส. เพ็ญสว่าง นุชา)
ผู้ตรวจแผนระดับหน่วยงาน
เบอร์ภายใน 053875404**อนุมัติ**-
ลงนามเมื่อ : 04-03-2565(รองศาสตราจารย์ ดร. สมเกียรติ ชัยพิบูลย์
)

ผู้อนุมัติ

เบอร์ภายใน 089-4293836

ผู้เสนอ-
ลงนามเมื่อ : 04-03-2565ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้กำหนดค่าใช้จ่ายใน
โครงการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความ
คุ้มค่าและความประหยัดแล้ว

(นาย นพพร สุนะ)

ผู้เสนอโครงการ
เบอร์ภายใน 0826973176**เห็นชอบ**เรียน คณบดี ผ่านรองคณบดี เพื่อโปรด
พิจารณาลงนาม
ลงนามเมื่อ : 04-03-2565(นาง ศิริพรรณ ชัยน)
ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน
เบอร์ภายใน 5400 ต่อ 103