

## Kpi 6.1 บทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลระดับประเทศ

1. [คณะฯ เป็นองค์กรร่วมจัดกิจกรรม กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการใช้ TikTok Shop อย่างถูกต้องปลอดภัย การสร้างรายได้พิเศษ และแนวทางผลิต Digital Content คุณภาพ ร่วมกับบริษัท ดิจิตอล เทคโนโลยีส์ จำกัด ในวันพฤหัสบดีที่ 18 ธ.ค. 2568 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 161 คน](#)



2. [คณะฯ เป็นองค์กรร่วมจัดกิจกรรม เวทีเสวนานักคิดดิจิทัล \(Digital Thinkers Forum\) ครั้งที่ 33 ในหัวข้อ “รับมือข้อมูลหลอนด้วยปัญญารวมหมู่เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในยุค AI” \(AI Hallucinations VS. Digital Resilience\) ร่วมกับโคแฟก \(ประเทศไทย\) และภาคีเครือข่าย ได้แก่ สถานเอกอัครราชทูตสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนีประจำประเทศไทย, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ\(สสส.\), คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และองค์กรสื่อสารสาธารณะแห่งประเทศไทย \(Thai PBS\) ในวันศุกร์ที่ 19 ธ.ค. 2568 ณ โรงแรมวินทรี จังหวัดเชียงใหม่](#)





4. คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นเจ้าภาพร่วมกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการและนิทรรศการ ครั้งที่ 12 “ทรัพยากรไทย: หวนดูทรัพย์สิ่งสิ้นตน” ในระหว่างวันที่ 4 - 10 พฤศจิกายน 2568 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ โดยจัดประกวดแข่งขันภาพถ่าย "วิถีเกษตร รากแก้วของแผ่นดิน" เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการเกษตรวัฒนธรรมความเชื่อและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของประเทศไทยนอกจากนี้ยังมีการจัดแสดง นิทรรศการการประกวดภาพถ่าย "วิถีเกษตร รากแก้วของแผ่นดิน" ในงานประชุมวิชาการและนิทรรศการ ทรัพยากรไทย : หวนดูทรัพย์สิ่งสิ้นตน อพ.สธ. ระหว่างวันที่ 4-10 พฤศจิกายน 2568 ณ อาคารชูติวัตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

