

KPI 6.1 บทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลระดับประเทศ ปี 68 รอบ 12 เดือน

1. [คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้รับเกียรติจาก Y&Archer ให้เข้าร่วมงาน A-Stream 2024 การจัดงานประชุมเรื่องสตาร์ทอัพในระดับสากล ณ ประเทศเกาหลีใต้ เมื่อวันที่ 22-26 ตุลาคม 2567](#)
2. [คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมลงนามความร่วมมือการพัฒนานวัตกรรมนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ในย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ ระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับหอการค้าจังหวัด เชียงใหม่ และ ระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ โดย มีรองศาสตราจารย์ ดร.วิระพล ทองมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นประธานในพิธีและร่วมลงนาม นอกจากนี้ยังมีรองศาสตราจารย์ ดร. ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล รองอธิการบดี และ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหารแม่โจ้ ร่วมลงนามความร่วมมือดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ณ ห้องยี่เป็ง ชั้น 2 โรงแรมมิเลียว จังหวัด เชียงใหม่](#)
3. [คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับ สถานีฝนลุ่มน้ำโขงปี 4 บันทึกเทป รายการเวทีสื่อสารประเด็นปัญหาไฟฟ้า และฝุ่น PM2.5 EP1 "อาสาสมัครสู้ฝุ่น" เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2568](#)
4. [วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในฐานะผู้ประสานงานหลัก จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ \(MOU\) ระหว่าง TikTok Technologies Ltd. กับ 6 สถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในการร่วมมือพัฒนาวิชา “พลเมืองดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล” ภายใต้แนวคิด “Smart Citizenship & Digital Resilience” เพื่อติดตามหาทางปัญญาให้เยาวชนไทยมีภูมิคุ้มกันทางดิจิทัล และสามารถอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีได้อย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย](#)