



**สรุปผลการประเมินค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**  
**รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568)**

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน<br>(คำอธิบาย : ขับเคลื่อน SDG Impact Ranking เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม, เป้าหมายที่ 11 เป้าหมายย่อย 11.3 ปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก)                             |                                                                                                                  |                     |                  |                                      |               |                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                                                        | หน่วยนับ            | เป้าหมาย<br>(68) | ผลการ<br>ดำเนินงาน<br>(รอบ 12 เดือน) | บรรลุเป้าหมาย | ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ<br>โครงการขับเคลื่อน                                                              |
| 1.1 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>(Soft Skills) ให้กับบัณฑิตด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม<br>การเกษตร<br><br>1.2 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยม<br>ความเป็นไทย ให้กับบัณฑิต<br>ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม<br>การเกษตร | 1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน<br>ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้อง<br>หรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒน<br>มหาวิทยาลัย | โครงการ/<br>กิจกรรม | 30               | 47                                   | ร้อยละ 100    | 1. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม<br>2. คณะผลิตกรรมการเกษตร<br>3. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ<br>4. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.2 ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้<br>เพิ่มขึ้น                                                                 | ร้อยละ              | 80               | 93.76                                | ร้อยละ 100    | 5. วิทยาลัยบริหารศาสตร์<br>6. คณะบริหารธุรกิจ                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.3 จำนวนรายวิชาในหลักสูตรการ<br>เรียน การสอนที่บูรณาการเข้ากับ<br>ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม<br>การเกษตร          | รายวิชา             | 15               | 26                                   | ร้อยละ 100    | 7. คณะเทคโนโลยีการประมงฯ<br>8. คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมฯ<br>9. คณะวิทยาศาสตร์<br>10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ       |

|                                                                                                                                                           | 1.4 ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่คาดว่าจะนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน/การวางแผนการเป็นผู้ประกอบการ                         | ร้อยละ         | 70               | 84.05                                | ร้อยละ 100    | 11. วิทยาลัยพลังงานทดแทน<br>12. คณะพยาบาลศาสตร์<br>13. คณะสัตวแพทยศาสตร์<br>14. คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี<br>15. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการ<br>การเกษตร<br>16. วิทยาลัยนานาชาติ<br>17. คณะศิลปศาสตร์<br>18. คณะสารสนเทศและการสื่อสาร<br>19. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว<br>20. คณะเศรษฐศาสตร์ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|--------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร</p> <p>(คำอธิบาย : ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยด้านนานาชาติ)</p> |                                                                                                                               |                |                  |                                      |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| เป้าประสงค์                                                                                                                                               | ตัวชี้วัด                                                                                                                     | หน่วยนับ       | เป้าหมาย<br>(68) | ผลการ<br>ดำเนินงาน<br>(รอบ 12 เดือน) | บรรลุเป้าหมาย | ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ<br>โครงการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ และนานาชาติ                                                              | 2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร<br><br>ในฐานข้อมูลสำนักหอสมุดที่เพิ่มขึ้น | เรื่อง/ชิ้นงาน | 5                | 30                                   | ร้อยละ 100    | 1. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม<br>2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร<br>3. สำนักหอสมุด<br>4. คณะศิลปศาสตร์                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                           | 2.2 องค์ความรู้ที่เผยแพร่เป็นไปตามมาตรฐานสากล                                                                                 | เรื่อง/ชิ้นงาน | 5                | 26                                   | ร้อยละ 100    | 5. วิทยาลัยนานาชาติ<br>6. กองวิเทศสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                          |                                                                                        |    |       |                                                                      |            |                              |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------|
| 2.2 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร | 2.3 จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรชาวไทยและชาวต่างชาติ | คน | 1,500 | ชาวไทย 1,224 คน<br>ชาวต่างชาติ 415 คน<br>ช่องทางออนไลน์<br>22,935 คน | ร้อยละ 100 | 7. คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมฯ |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------|

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร**

(คำอธิบาย : ขับเคลื่อน Intelligence Well-being Agriculture (IWA) SI3 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม SO3 : เป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศด้วยศาสตร์ทางการเกษตร OKR 3.5 University and Community Agri)

| เป้าประสงค์                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | หน่วยนับ | เป้าหมาย<br>(68) | ผลการ<br>ดำเนินงาน<br>(รอบ 12 เดือน) | บรรลุเป้าหมาย | ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ<br>โครงการขับเคลื่อน                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|--------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิจัยและบริการวิชาการ | 3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร                                                                                                                                                                                                                                                                        | หน่วยงาน | 5                | 12                                   | ร้อยละ 100    | 1. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม<br>2. วิทยาลัยบริหารศาสตร์<br>3. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ<br>4. คณะศิลปศาสตร์ |
|                                                                                                                 | 3.2 ระดับความคุณภาพในการดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมเกษตร<br><b>เกณฑ์การวัดระดับคุณภาพ</b><br>ระดับ 1 มีการกำหนดทิศทาง กำกับ ติดตาม การดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย<br>ระดับ 2. มีการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนร่วมกับเครือข่าย<br>ระดับ 3 ชุมชนสนใจเข้าร่วมกิจกรรม<br>ระดับ 4 มีการวิเคราะห์ผลการประเมินการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย | ระดับ    | 4                | 5                                    | ร้อยละ 100    | 5. คณะเศรษฐศาสตร์<br>6. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ระดับ 5 มีการนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย |           |                  |                                      |               |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม</b><br><b>(คำอธิบาย : ขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 Intelligence Well-being Agriculture (IWA) SI3 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม SO3 : เป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร OKR 3.5 University and Community Agri)</b> |                                                                                  |           |                  |                                      |               |                                                                                       |
| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                        | หน่วยนับ  | เป้าหมาย<br>(68) | ผลการ<br>ดำเนินงาน<br>(รอบ 12 เดือน) | บรรลุเป้าหมาย | ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ<br>โครงการขับเคลื่อน                                   |
| 4.1 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมและชุมชน                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4.1 จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการจากทุนทางวัฒนธรรม                | คน        | 20               | 141                                  | ร้อยละ 100    | 1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ<br>2. คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมฯ<br>3. คณะผลิตภัณฑ์การเกษตร |
| 4.2 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                                                              | 4.2 ร้อยละความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการจากทุนวัฒนธรรม                         | ร้อยละ    | 20               | 42.56                                | ร้อยละ 100    | 4. คณะเทคโนโลยีการประมงฯ<br>5. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร<br>6. คณะเศรษฐศาสตร์           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรม                     | ผลิตภัณฑ์ | 5                | 11                                   | ร้อยละ 100    | 7. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว                                                              |

ผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568) ประกอบไปด้วยตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ จำนวน 12 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุ จำนวน 12 ตัวชี้วัด มีภาพรวมผลการดำเนินงานเฉลี่ยร้อยละ 100 ( ระดับความสำเร็จ เท่ากับ 5 จากคะแนนเต็ม 5 )

สรุปรายงานผลตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ 2.4 : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม

| ตัวชี้วัด                                   | ค่าเป้าหมาย       | ผลการดำเนินงาน<br>รอบ 12 เดือน | บรรลุเป้าหมาย |
|---------------------------------------------|-------------------|--------------------------------|---------------|
| 5.1.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ร้อยละ 80/ระดับ 4 | ร้อยละ 100/ระดับ 5             | ร้อยละ 100    |

