



# บันทึกข้อความ

อธิการบดี  
รับที่ 189 (ด้านรับ) เวลา 10:00 น.  
วันที่ 23 มี.ค. 2569

ฟอร์ม รด ๑ 1

กองแผนงาน  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
รับที่ 103  
วันที่ 20 มี.ค. 2569  
เวลา.....น.

สำนักงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ งานอำนวยการ โทร. 5691

ที่ อว 69.2.13.1/ 84

วันที่ 18 มีนาคม 2569

เรื่อง ขออนุมัติโอนเงินรายได้ ประจำปี 2569

เรียน อธิการบดี

รองอธิการบดี  
รับที่ 689 เวลา..... น.  
วันที่ 20 มี.ค. 2569

ด้วย กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ มีความประสงค์จะขออนุมัติโอนเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2569 ให้

คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

ขอโอน

ขอตั้งใหม่

แผนงาน ยุทธศาสตร์  
แผนงานรอง แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต  
ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
กิจกรรม.สนับสนุนบริหารจัดการทั่วไป  
แผนงาน บริหารมหาวิทยาลัย  
งาน บริหารทั่วไป  
กองทุน ทั่วไป  
งบ เงินอุดหนุน  
หมวด ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ  
รายการ ค่าจ้างเหมาบริการ (ผลิตของที่ระลึกเพื่อจำหน่าย)  
จำนวนเงิน 13,425.00 บาท  
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ  
แผนงานรอง แผนงานบุคลากรภาครัฐ  
ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
กิจกรรม.สนับสนุนบริหารจัดการทั่วไป  
แผนงาน บริหารมหาวิทยาลัย  
งาน บริหารทั่วไป  
กองทุน ทั่วไป  
งบ เงินอุดหนุน  
หมวด ค่าใช้จ่ายบุคลากร  
รายการ ค่าจ้างพนักงานส่วนงาน 145,200 บาท  
รายการ ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าใช้สอย เงินสมทบประกันสังคม 7,375 บาท  
รายการ ค่าตอบแทนรายเดือน 34,000 บาท  
จำนวนเงิน 186,575.00บาท  
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น 200,000.00บาท  
(สองแสนบาทถ้วน)

แผนงาน ยุทธศาสตร์  
แผนงานรอง แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต  
ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ  
กิจกรรม หลักเผยแพร่ความรู้บริการวิชาการและประชาสัมพันธ์  
แผนงาน บริการวิชาการแก่สังคม  
งาน บริการวิชาการแก่ชุมชน  
กองทุน บริการวิชาการ  
งบ เงินอุดหนุนทั่วไป โครงการตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย (มิติที่ 6)  
โครงการการแปรรูปผักผลไม้อินทรีย์  
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น 200,000.00บาท  
(สองแสนบาทถ้วน)

(หากเป็นกรณีที่ไม่มีการมาตรฐานให้แนบใบเสนอราคา)

เหตุผลและความจำเป็น

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้และนวัตกรรมของนักวิจัย "น้ำลำไยอัดก๊าซ"

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

*[Signature]*

ผู้ขออนุมัติ

(นางสาวจงรักษ์ บัวลอย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

(1) ความเห็น บุคลากรผู้ปฏิบัติงานคลังและพัสดุ และงานนโยบายฯ ของหน่วยงาน	
ยอดเงินรวมที่สามารถโอนได้	1,391,134.00 บาท (20%)
โอนครั้งที่ 3/2569	
จำนวนเงินที่โอนมาแล้วทั้งสิ้น.....	482,400.00 บาท (6.93%)
จำนวนเงินที่ขอโอนครั้งนี้ 200,000 บาท	
รวมเงินที่ขอโอนทั้งสิ้น	682,400.00 บาท 9.81%
..... <i>[Signature]</i>	.....
(นายอุณเรณ ขยัน)	.....
(บุคลากรผู้ปฏิบัติงานคลังและพัสดุ)	(งานนโยบายฯ หน่วยงาน)
.....	.....

(2) ความเห็นรองอธิการบดีที่รับผิดชอบ X 500-331-0000	<i>[Signature]</i>
(3) ความเห็นหัวหน้างานวิเคราะห์งบประมาณและอัตราค่าจ้าง กองแผนงาน	<i>[Signature]</i> 23 มี.ค. 2569
(4) ความเห็นผู้อำนวยการกองแผนงาน	<i>[Signature]</i> 23 มี.ค. 2569
(5) ความเห็นรองอธิการบดี	<i>[Signature]</i>
(6) คำสั่งผู้มีอำนาจอนุมัติ	รองอธิการบดี 23 มี.ค. 2569

บันทึกการโอนของเจ้าหน้าที่

เลขที่ / วันที่	ผู้บันทึก	ผู้ตรวจสอบ

อนุมัติ  
*[Signature]*  
รองอธิการบดี  
23 มี.ค. 2569

โอนแผนงาน บุคลากรภาคธุรกิจ กองการค้าจังหวัดกำแพงเพชร / เชียงใหม่ สอดคล้องตามแผนงาน  
เมื่อต้นทศวรรษ ๒๕๖๐-๒๕๖๑ ได้ร่วมกับบริษัทเอกชนในพื้นที่จะมี. ทำให้องค์กรมีความ  
ทันสมัยและสามารถแข่งขันได้ จึงเสนอขอจัดสรรงบฯ ๒๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อพัฒนา  
ในกรณีพัฒนาผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมแปรรูป สักผลไม้ฉ่ำหวาน จำนวน ๑๘๖,๕๗๕ บาท  
(จากเงินงบประมาณฯ ๒๐๐,๐๐๐ บาท) รุ่งอรุณ

## มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## ใบคำขอโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย

ปีงบประมาณ ....2569....

รายการที่ขอโอนเปลี่ยนแปลง		รายการที่รับโอนเปลี่ยนแปลง	
สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินและ กิจการพิเศษ / เงินรายได้ / แผนงานยุทธศาสตร์/ แผนงานรอง : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพ คนตลอดช่วงชีวิต / ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี / กิจกรรมสนับสนุน บริหารจัดการทั่วไป / แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย / งานบริหารทั่วไป / กองทุนทั่วไป / งบเงินอุดหนุน / ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ ค่าจ้างเหมาบริการ (ผลิตของที่ระลึกเพื่อจำหน่าย)	13,425.00	คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร วิศวกรรม และอุตสาหกรรมเกษตร / เงินรายได้ / แผนงาน ยุทธศาสตร์ / แผนงานรอง : แผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต / ผลผลิต : ผล งานการให้บริการวิชาการ / กิจกรรมหลักเผยแพร่ ความรู้งานบริการวิชาการและประชาสัมพันธ์ / แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม / งานบริการ วิชาการแก่ชุมชน / กองทุนบริการวิชาการ / งบ เงินอุดหนุน / เงินอุดหนุนทั่วไป โครงการตามแผน ปฏิบัติการมหาวิทยาลัย (มิติที่ 6) โครงการการ แปรรูปผักผลไม้อินทรีย์	200,000.00
สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินและ กิจการพิเศษ / เงินรายได้ / แผนงานบุคลากรภาครัฐ / แผนงานรอง : แผนงานบุคลากรภาครัฐ / รายการ ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) / กิจกรรมสนับสนุน บริหารจัดการทั่วไป / แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย / งานบริหารทั่วไป / กองทุนทั่วไป / งบเงินอุดหนุน / ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าจ้างพนักงานส่วนงาน	145,200.00		
สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินและ กิจการพิเศษ / เงินรายได้ / แผนงานบุคลากรภาครัฐ / แผนงานรอง : แผนงานบุคลากรภาครัฐ / รายการ ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) / กิจกรรมสนับสนุน บริหารจัดการทั่วไป / แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย / งานบริหารทั่วไป / กองทุนทั่วไป / งบเงินอุดหนุน / ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าใช้สอย เงินสมทบประกัน สังคม	7,375.00		
สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินและ กิจการพิเศษ / เงินรายได้ / แผนงานบุคลากรภาครัฐ / แผนงานรอง : แผนงานบุคลากรภาครัฐ / รายการ ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) / กิจกรรมสนับสนุน บริหารจัดการทั่วไป / แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย / งานบริหารทั่วไป / กองทุนทั่วไป / งบเงินอุดหนุน / ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ ค่าตอบแทน ค่าตอบ แทนรายเดือน	34,000.00		
รวมจำนวนเงิน (บาท)	200,000.00	รวมจำนวนเงิน (บาท)	200,000.00



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร งานคลัง โทร. ๕๐๐๐-๑๕

ที่ อว ๖๙.๖.๑.๒(๑)/๒๑๙

วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง แจกแผนงบประมาณสำหรับการโอนเงินสนับสนุนการดำเนินการ

เรียน ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

ตามที่ กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ สำนักงานมหาวิทยาลัย มีแนวคิดในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้และนวัตกรรมของนักวิจัย เพื่อให้สามารถนำมาพัฒนาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ระดับมหาวิทยาลัยและก่อให้เกิดรายได้ และได้ขออนุเคราะห์คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร พัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้และนวัตกรรมของนักวิจัย “น้ำลำไยอัดก๊าซ” โดยสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนบาทถ้วน) ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ คณะฯ จึงขอแจกแผนงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ สำหรับการโอนเงินสนับสนุนการดำเนินการ ตามรายละเอียดดังนี้

แผนงานยุทธศาสตร์

แผนงานรอง : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรมหลักเผยแพร่ความรู้งานบริการวิชาการและประชาสัมพันธ์

แผนงาน บริการวิชาการแก่สังคม

งาน บริการวิชาการแก่ชุมชน

กองทุน บริการวิชาการ

เงินอุดหนุนทั่วไป โครงการตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย (มิติที่ ๖) โครงการการแปรรูปผักผลไม้อินทรีย์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา นาคประสม)

คณบดีคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

**แบบฟอร์มการจัดทำโครงการ/กิจกรรม**  
**เพื่อขอตั้งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**  
**แผนงานพื้นฐาน**

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
 กรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**1. ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสปาร์กลิงลำไยเพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ลำไย**

หัวหน้าโครงการ ชื่อ-นามสกุล นางกาญจนา นาคประสม  
 ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 สังกัด คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร  
 โทรศัพท์ โทรสาร - โทรศัพท์เคลื่อนที่ 081-6811197  
 E-mail aoikanjana63@gmail.com

ผู้ร่วมโครงการ ชื่อ-นามสกุล นานสมิทร เข้มชัยตระกูล  
 ตำแหน่ง หัวหน้าศูนย์บริการวิชาการ  
 สังกัด คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร  
 โทรศัพท์ 053-053-87500 ต่อ 115 โทรสาร - โทรศัพท์เคลื่อนที่ 081-5316740  
 E-mail sumit\_ch407@mju.ac.th

ผู้ร่วมโครงการ ชื่อ-นามสกุล นางสาวศรัณญา สุวรรณอังกูร  
 ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 สังกัด คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร  
 โทรศัพท์ 053-053-87572 โทรสาร - โทรศัพท์เคลื่อนที่ 085-5157572  
 E-mail saranya\_sw@mju.ac.th

**2. ความสอดคล้อง**

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สอดคล้องกับแผนแม่บทโครงการบริการวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

- แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระดับขีดความรู้ ความสามารถด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ ให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน สังคม สู่ความยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการองค์ความรู้ ฐานเรียนรู้ และสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการองค์ความรู้ ผลการวิจัย ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยไปต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี และการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีไปสู่ความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการ

แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)

การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

3. สถานภาพโครงการ:  งานยุทธศาสตร์  งานพื้นฐาน/งานประจำ/งานตามภารกิจ

#### 4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล:

ลำไยเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตหลักและมีบทบาทต่อรายได้ของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และระบบเศรษฐกิจในระดับชุมชน อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกันมักก่อให้เกิดปัญหาผลผลิตล้นตลาด ราคาผันผวน และข้อจำกัดด้านการจำหน่ายในรูปผลสด โดยเฉพาะลำไยที่มีขนาด รูปทรง หรือคุณภาพภายนอกไม่สม่ำเสมอ แม้ยังมีคุณภาพเหมาะสมต่อการบริโภคและการแปรรูป ปัจจุบันดังกล่าวส่งผลให้ลำไยจำนวนหนึ่งยังไม่ได้รับการใช้ประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพ และทำให้เกษตรกรไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตได้อย่างเหมาะสม

การแปรรูปลำไยเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจึงเป็นแนวทางสำคัญในการยกระดับมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากสามารถช่วยกระจายผลผลิต ลดการพึ่งพาสถานที่ผลสด และเพิ่มทางเลือกในการบริโภคให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเฉพาะเครื่องดื่มที่มีความสดชื่น ดื่มง่าย และมีภาพลักษณ์ทันสมัย เช่น เครื่องดื่มสปาร์กลิง ซึ่งเป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ทั้งในด้านรสชาติ ความแปลกใหม่ และความสะดวกในการบริโภค อีกทั้งยังมีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ ทั้งในตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ตลาดของฝาก และตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

นอกจากนี้ ลำไยมีเอกลักษณ์ด้านกลิ่นรสเฉพาะตัว และมีองค์ประกอบสำคัญจากธรรมชาติที่สามารถนำมาใช้เป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้ การพัฒนาเป็นเครื่องดื่มสปาร์กลิงจึงไม่เพียงเป็นการแปรรูปเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากขึ้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังช่วยเพิ่มโอกาสในการใช้ประโยชน์ลำไยในหลากหลายระดับ ตั้งแต่วัตถุดิบทางการเกษตรระดับชุมชนไปจนถึงการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมต่อยอดสู่เชิงธุรกิจ

ดังนั้น โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสปาร์กลิงลำไยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร การลดความสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว การเพิ่มช่องทางการใช้ประโยชน์ลำไย และการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในปัจจุบัน อันจะนำไปสู่การยกระดับศักยภาพของลำไยไทย การสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ และการเสริมสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในระยะยาว

5. ชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านนวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้ (ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำความรู้ไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

2. พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดภาคเหนือตอนบน

3. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย : อุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นพืชเศรษฐกิจ “ลำไย” เป็นสำคัญ

สอดคล้องกับการพัฒนา เลือกได้ 1 ด้าน

1: โครงการพัฒนาด้านแหล่งน้ำ

2: โครงการพัฒนาด้านการเกษตร

- 3: โครงการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- 4: โครงการพัฒนาด้านส่งเสริมอาชีพ
- 5: โครงการพัฒนาด้านสาธารณสุข
- 6: โครงการพัฒนาด้านคมนาคม/สื่อสาร
- 7: โครงการสวัสดิการสังคม/การศึกษา
- 8: โครงการพัฒนาแบบบูรณาการ/อื่น ๆ

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 6.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องตีสปาร์กลิงลำไยต้นแบบที่มีคุณภาพเหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
- 6.2 เพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ลำไยในรูปแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

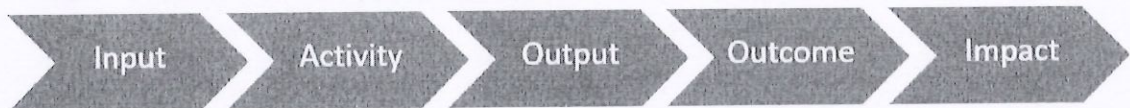
ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (17 SDGs)

- SDG1: ขจัดความยากจน
- SDG2: ขจัดความหิวโหย
- SDG3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- SDG4: การศึกษาที่เท่าเทียม
- SDG5: ความเท่าเทียมทางเพศ
- SDG6: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
- SDG7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้
- SDG8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- SDG9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
- SDG10: ลดความเหลื่อมล้ำ
- SDG11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
- SDG12: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- SDG13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- SDG14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล
- SDG15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
- SDG16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
- SDG17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การบูรณาการกับการเรียนการสอน :

การนำนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูปจากพืชเศรษฐกิจหรือสมุนไพร โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน

7. แผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping) ของโครงการ



<p>(ปัจจัยนำเข้า เช่น งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ, ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (In-cash), ค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงิน (In-kind), เวลาในการดำเนินกิจกรรมของผู้เข้าร่วมการวิจัย, เวลาในการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานหรือผู้ประกอบการที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ, เทคโนโลยีการผลิตต่าง ๆ)</p>	<p>(กิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลผลิตของโครงการ บริการวิชาการ เช่น การฝึกอบรม, การออกแบบผลิตภัณฑ์, การพัฒนาระบบ, การทดสอบสารต่าง ๆ)</p>	<p>(ผลผลิต หรือสิ่งที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการบริการวิชาการ เช่น จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม, สารสำคัญ, ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ, เครื่องมือ, โปรแกรม, ต้นแบบการจัดการ, ต้นแบบธุรกิจ, กระบวนการผลิตต่าง ๆ)</p>	<p>(ผลลัพธ์ หรือประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) จะได้รับจากการดำเนินโครงการ เช่น เกิดความปลอดภัยในระบบการผลิตทางการเกษตร, ลดภาระในการทำการเกษตรของเกษตรกร, เกิดความมั่นคงทางอาหารในชุมชน, ผู้ประกอบการมีต้นทุนการผลิตที่ลดลงจากการเปลี่ยนมาใช้</p>	<p>(ผลกระทบ) ผลกระทบที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องขั้นสุดท้ายของโครงการ</p>
---	--	--	---	--

			กระบวนการผลิตที่ได้จากผล การให้บริการวิชาการ)	
<p>1. งบประมาณ ดำเนินการวิจัย จำนวน 200,000 บาท</p> <p>2. บุคลากรผู้รับผิดชอบ โครงการ: อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา 5 คน</p>	<p>1.การพัฒนาสูตรและ กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</p> <p>2.การทดสอบและ ประเมินคุณภาพ ผลิตภัณฑ์</p> <p>3. การยื่นขอมาตรฐาน สินค้าแปรรูป(อย.) สำหรับ ผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>4. การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์และภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1.ได้ตรและกระบวนการ ผลิตเครื่องต้มสปาร์กลิง ลำไยต้นแบบ 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ได้ผลการทดสอบและ ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ 1 ฉบับ</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรอง มาตรฐานสินค้าแปรรูป (อย.)</p> <p>4. ต้นแบบบรรจุภัณฑ์และ ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ที่มี ความเหมาะสม 1 ฉบับ</p>	<p>1. เกิดแนวทางการใช้ ประโยชน์ลำไยในรูปแบบ ผลิตภัณฑ์เครื่องต้มแปรรูปที่ มีมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้อง กับความต้องการของตลาด</p> <p>2. ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องต้มส ปาร์กลิงลำไยต้นแบบที่มี ศักยภาพในการนำไปพัฒนา ต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน อย. สามารถเพิ่มช่อง ทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ได้ และ สามารถสร้างรายได้ให้กลุ่ม เกษตรกร/กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนเพิ่มขึ้น</p>	<p>1. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ดีขึ้น มีเอกลักษณ์ และ มีความน่าสนใจในตลาด</p> <p>2. เพิ่มโอกาสในการ ขยายตลาดหรือสร้าง มูลค่าเพิ่มของ ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรร รูป</p> <p>3. สร้างความเชื่อมั่น ให้กับผู้บริโภค เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ที่ ปลอดภัยผ่านมาตรฐาน อย.</p>

8. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดการเงินที่ใช้

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ (✓)				เป้าหมาย (เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	ดำเนินการในพื้นที่ (✓)		หมวดการเงิน (ระบุจำนวนเงิน : บาท)				
	ดำเนินการ (✓)					ภูมิภาค	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบ	งบ	งบ
	1	2	3	4								
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	✓				1 ครั้ง	✓		30,000				30,000
กิจกรรมที่ 2 : การทดสอบและประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์		✓			1 ครั้ง	✓		100,000				100,000
กิจกรรมที่ 3 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์และค่าจัดทะเบียน			✓		1 ครั้ง	✓		30,000				30,000
กิจกรรมที่ 4 : การผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสปาร์กลิงลำไย				✓	1 ครั้ง	✓		40,000				40,000
รวมเงิน								200,000				200,000
งบประมาณรวมทั้งโครงการ								200,000				

9. กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้ปลูกลำไย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการแปรรูปลำไยและเครื่องดื่มรายย่อย ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน

10. พื้นที่ดำเนินการ : อาคารปฏิบัติการ คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

- 11.1 ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเครื่องดื่มสปาร์กลิงลำไยที่มีคุณภาพเหมาะสมและมีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอด
- 11.2 ได้กระบวนการผลิตที่เหมาะสมสำหรับการผลิตเครื่องดื่มสปาร์กลิงลำไย
- 11.3 ได้ผลการทดสอบและประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการยอมรับของผู้บริโภค
- 11.4 เกิดการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม

13. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	- จำนวนผลผลิต / ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	1 ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเป็นที่ยอมรับเฉลี่ยไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80
เชิงเวลา	- ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80
เชิงต้นทุน	- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	0.20 ล้านบาท

14. เป้าหมายการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ปีปัจจุบัน เรื่อง (หน่วยนับ: เรื่อง คน เครื่อง ครั้ง ฯลฯ....)

ส่งผลต่อตัวชี้วัดผลผลิต  ใช่  ไม่ใช่

15. งบประมาณรวมทั้งโครงการ .....200,000..... บาท

- ส่วนกลาง .....200,000..... บาท
- ส่วนภูมิภาค ..... บาท (กรอกข้อมูลข้อ 20 ด้วย)

16. ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ (หน่วย : บาท)
2569		
2570		
2571		
2572		

17. งบประมาณที่ใช้ในปีที่ผ่านมา

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ (หน่วย : บาท)
2568		
2567		

18. รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคุณ)

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน	200,000
• ค่าตอบแทน	-
• ค่าใช้สอย	70,000
ค่าตรวจเชื้อจุลินทรีย์ผลิตภัณฑ์ละ 10,000 บาท จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	10,000
ค่าตรวจโลหะหนักในผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 10,000 บาท จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	10,000
ค่าตรวจคุณค่าทางโภชนาการในไทย (แบบย่อ vs เต็มรูปแบบ) ผลิตภัณฑ์ละ 10,000 บาท จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	10,000
ค่าจดทะเบียน อย. ผลิตภัณฑ์ละ 5,000 บาท จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	5,000
ค่าตรวจเชื้อจุลินทรีย์ผลิตภัณฑ์ละ 10,000 บาท จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	10,000
ค่าบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทำ Mock-up-ผลิต	25,000
• ค่าวัสดุ	130,000
วัสดุการเกษตร เช่น น้ำตาลหล่อยังก้วย น้ำผึ้ง ฯลฯ	20,000
วัสดุวิทยาศาสตร์ เช่น กรดซิตริก ฤงมือวิทยาศาสตร์ สาร DPPH โซเดียมฟอสเฟต บัฟเฟอร์ เมทานอล สาร L-Glutathione reduced กรดแกลลิก ฯลฯ	80,000
วัสดุงานบ้านงานครัว ขวดแก้ว หม้อสแตนเลส ฤงขยข ผ้าขาวบาง ถังแก๊ส CO <sub>2</sub> ฯลฯ	30,000
รวมทั้งสิ้น	200,000

\*รายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

19. การติดตามประเมินผล : วิธีการ โครงการติดตามและประเมินผล

19.1 ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนงานและระยะเวลาที่กำหนด

19.2 สรุปและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการในภาพรวม พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาแนวทางการให้คำปรึกษาในระยะต่อไป และรายงานต่อผู้บริหารหรือหน่วยงานสนับสนุนตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

20. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ขั้นตอน/วิธิตำเนินการ (จากข้อ 8)	ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	วิธีการปิดความเสี่ยง
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	วัตถุดิบไม่มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ทำให้รสชาติ กลิ่น สี และคุณภาพของผลิตภัณฑ์แตกต่างกันในแต่ละครั้ง รวมถึงอาจไม่สามารถได้สูตรที่เหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนด	วัตถุดิบไม่มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ทำให้รสชาติ กลิ่น สี และคุณภาพของผลิตภัณฑ์แตกต่างกันในแต่ละครั้ง รวมถึงอาจไม่สามารถได้สูตรที่เหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนด
กิจกรรมที่ 2 : การทดสอบและประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์	ผลการทดสอบคุณภาพอาจไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ต้องการ เช่น สี กลิ่น	ผลการทดสอบคุณภาพอาจไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ต้องการ เช่น สี กลิ่น รสชาติ

	รสชาติ ความซ่า หรือความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมถึงอาจเกิดข้อจำกัดด้านเครื่องมือ วัสดุ หรือระยะเวลาในการวิเคราะห์	ความซ่า หรือความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมถึงอาจเกิดข้อจำกัดด้านเครื่องมือ วัสดุ หรือระยะเวลาในการวิเคราะห์
กิจกรรมที่ 3 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์	รูปแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากอาจไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย หรือไม่สามารถสื่อสารจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	รูปแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากอาจไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย หรือไม่สามารถสื่อสารจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน
กิจกรรมที่ 4 : การผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสปาร์กลิงน้ำ	กระบวนการผลิตอาจเกิดปัญหา เช่น คุณภาพผลิตภัณฑ์ไม่คงที่ ปริมาณก๊าซไม่เหมาะสม การปนเปื้อนระหว่างการผลิต หรือการควบคุมกระบวนการผลิตไม่เป็นไปตามที่กำหนด	กระบวนการผลิตอาจเกิดปัญหา เช่น คุณภาพผลิตภัณฑ์ไม่คงที่ ปริมาณก๊าซไม่เหมาะสม การปนเปื้อนระหว่างการผลิต หรือการควบคุมกระบวนการผลิตไม่เป็นไปตามที่กำหนด



ด่วน

## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ งานอำนวยการ โทร. ๕๖๔๐-๒  
ที่ อว ๖๔.๒.๑๓.๑/๗๖ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุเคราะห์พัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้และนวัตกรรมของนักวิจัย "น้ำลำไยอัดก๊าซ"

เรียน คณะบดีคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

ตามที่กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ สำนักงานมหาวิทยาลัย มีแนวคิดในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้และนวัตกรรมของนักวิจัย เพื่อให้สามารถนำมาพัฒนาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ระดับมหาวิทยาลัยและก่อให้เกิดรายได้ ประกอบกับเมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๑ อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินฯ จัดประชุมหารือร่วมกับคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสรุปความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีข้อสรุปดังนี้

๑. คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร มีการจัดการเรียนการสอนที่มีพื้นฐานองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมและอาหาร จึงสามารถนำวัตถุดิบหรือผลผลิตจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการใช้องค์ความรู้จากการวิจัย และการเรียนการสอน โดยการให้นักศึกษาเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติจริง

๒. กองบริหารงานทรัพย์สินฯ สามารถสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมสนับสนุนการต่อยอดองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน โดยการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการต่าง ๆ และนำมาพัฒนาเพิ่มมูลค่าได้

๓. แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในระยะเริ่มต้นจะเป็นลักษณะเชิงทดลองและพัฒนา ผ่านขั้นตอนการวิจัย และในระยะต่อไปจะพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์

๔. ควรสร้างการมีส่วนร่วมจากนักศึกษาหน่วยงานอื่น เช่น คณะบริหารธุรกิจ (ด้านการตลาด) คณะศิลปศาสตร์ (การออกแบบชลาก Logo)

๕. การนำลำไยอบแห้งสีทอง ซึ่งเป็นผลผลิตจากฟาร์มมหาวิทยาลัย จำนวนประมาณ ๑๐๐ กิโลกรัม มาพัฒนาผลิตเป็น "น้ำลำไยอัดก๊าซ"

ในการนี้ เพื่อการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามข้อสรุปดังกล่าว กองบริหารงานทรัพย์สินฯ จึงขออนุเคราะห์พัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้และนวัตกรรมของนักวิจัย "น้ำลำไยอัดก๊าซ" งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) โดยใช้การโอนงบประมาณระหว่างหน่วยงาน พร้อมทั้งขอให้คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร แจกแจงแผนงบประมาณให้กองบริหารงานทรัพย์สินฯ โดยมอบหมายนายฉัตรวัฒน์ ต๊ะตา ไทรศัพทภายใน ๕๖๔๖ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวจรัญช์ บัวลอย)

ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ