



สรุปผลการประเมินค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน (คำอธิบาย : ขับเคลื่อน SDG Impact Ranking เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม, เป้าหมายที่ 11 เป้าหมายย่อย 11.3 ปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก)						
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	ผลการ ดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย	ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ โครงการขับเคลื่อน
1.1 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Soft Skills) ให้กับบัณฑิตด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร 1.2 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยม ความเป็นไทย ให้กับบัณฑิต	1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้อง หรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒน มหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	30	22	ร้อยละ 74	1. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2. คณะผลิตภัณฑ์การเกษตร 3. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ 4. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
	1.2 ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	89.89	ร้อยละ 100	5. วิทยาลัยบริหารศาสตร์ 6. คณะบริหารธุรกิจ
	1.3 จำนวนรายวิชาในหลักสูตรการ เรียน การสอนที่บูรณาการเข้ากับ ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร	รายวิชา	15	13	ร้อยละ 86.7	7. คณะเทคโนโลยีการประมงฯ 8. คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมฯ 9. คณะวิทยาศาสตร์ 10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ

ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร	1.4 ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ คาดว่าจะนำไปใช้ประโยชน์ใน ชีวิตประจำวัน/การวางแผนการเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	70	อยู่ระหว่าง ดำเนินการเก็บข้อมูล	NA	11. วิทยาลัยพลังงานทดแทน 12. คณะพยาบาลศาสตร์ 13. คณะสัตวแพทยศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (คำอธิบาย : ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยด้านนานาชาติ)						
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	ผลการ ดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย	ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ โครงการขับเคลื่อน
2.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นในระดับชาติ และนานาชาติ 2.2 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งาน บริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูลสำนักหอสมุดที่เพิ่มขึ้น	เรื่อง/ชิ้นงาน	5	16	ร้อยละ 100	1. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร 3. สำนักหอสมุด 4. คณะศิลปศาสตร์
	2.2 องค์ความรู้ที่เผยแพร่เป็นไปตาม มาตรฐานสากล	เรื่อง/ชิ้นงาน	5	12	ร้อยละ 100	
	2.3 จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตรชาวไทยและชาวต่างชาติ	คน	1,500	932	ร้อยละ 63	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (คำอธิบาย : ขับเคลื่อน Intelligence Well-being Agriculture (IWA) SI3 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม SO3 : เป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศด้วยศาสตร์ทางการเกษตร OKR 3.5 University and Community Agri)						
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	ผลการ ดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย	ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ โครงการขับเคลื่อน
3.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิจัยและบริการวิชาการ	3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	หน่วยงาน	5	10	ร้อยละ 100	1. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2. วิทยาลัยบริหารศาสตร์ 3. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ 4. คณะศิลปศาสตร์
	3.2 ระดับความคุณภาพในการดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมเกษตร เกณฑ์การวัดระดับคุณภาพ ระดับ 1 มีการกำหนดทิศทาง กำกับ ติดตาม การดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย ระดับ 2. มีการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนร่วมกับเครือข่าย ระดับ 3 ชุมชนสนใจเข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 4 มีการวิเคราะห์ผลการประเมินการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย ระดับ 5 มีการนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย	ระดับ	4	4	ร้อยละ 100	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม (คำอธิบาย : ขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 Intelligence Well-being Agriculture (IWA) SI3 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม SO3 : เป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร OKR 3.5 University and Community Agri)						
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	ผลการดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย	ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการขับเคลื่อน
4.1 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมและชุมชน	4.1 จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการจากทุนทางวัฒนธรรม	คน	20	60	ร้อยละ 100	1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ 2. คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมฯ
4.2 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	4.2 ร้อยละความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการจากทุนวัฒนธรรม	ร้อยละ	20	อยู่ระหว่างดำเนินการเก็บข้อมูล	NA	
	4.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรม	ผลิตภัณฑ์	5	5	ร้อยละ 100	

ผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568) ประกอบไปด้วยตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ จำนวน 12 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุ จำนวน 7 ตัวชี้วัด มีภาพรวมผลการดำเนินงานเฉลี่ยร้อยละ 59 (ระดับความสำเร็จ เท่ากับ 2 จากคะแนนเต็ม 5)

สรุปรายงานผลตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ 2.4 : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	บรรลุเป้าหมาย
5.1.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80/ระดับ 4	ร้อยละ 59/ระดับ 2	ร้อยละ 50

