



สรุปผลการประเมินค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2568 – 30 มีนาคม 2569)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน (คำอธิบาย : ขับเคลื่อน SDG Impact Ranking เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม, เป้าหมายที่ 11 เป้าหมายย่อย 11.3 ปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก)						
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (69)	ผลการดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย	
1.1 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Soft Skills) ให้กับบัณฑิตด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	30	20	ร้อยละ 66.67	
	1.2 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย ให้กับบัณฑิตด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	1.2 ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	93.58	ร้อยละ 100
		1.3 จำนวนรายวิชาในหลักสูตรการเรียน การสอนที่บูรณาการเข้ากับศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	รายวิชา	15	5	ร้อยละ 33.34
		1.4 ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่คาดว่าจะนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน/การวางแผนการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	70	91.33	ร้อยละ 100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

(คำอธิบาย : ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยค่านานาชาติ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (69)	ผลการดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย
2.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ และนานาชาติ	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูลสำนักหอสมุดที่เพิ่มขึ้น	เรื่อง/ชิ้นงาน	5	NA	NA
2.2 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	2.2 องค์ความรู้ที่เผยแพร่เป็นไปตามมาตรฐานสากล	เรื่อง/ชิ้นงาน	5	NA	NA
	2.3 จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรชาวไทยและชาวต่างชาติ	คน	1,500	1. Local Food Discovery ชาวไทย 6,765 คน ชาวต่างชาติ 1,096 คน 2. Sansai Discovery ชาวไทย 11,908 คน ชาวต่างชาติ 1,015 คน	ร้อยละ 100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และเกษตรสุขภาวะ

(คำอธิบาย : ขับเคลื่อน Intelligence Well-being Agriculture (IWA) SI3 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม SO3 : เป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศด้วยศาสตร์
ทางด้านการเกษตร OKR 3.5 University and Community Agri)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (69)	ผลการดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย
3.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิจัยและบริการวิชาการ	3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร	หน่วยงาน	5	7	ร้อยละ 100
	3.2 ระดับความคุณภาพในการดำเนินร่วมกับ เครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม เกษตร เกณฑ์การวัดระดับคุณภาพ ระดับ 1 มีการกำหนดทิศทาง กำกับ ติดตาม การดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย ระดับ 2. มีการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชน ร่วมกับเครือข่าย ระดับ 3 ชุมชนสนใจเข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 4 มีการวิเคราะห์ผลการประเมินการ ดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย ระดับ 5 มีการนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการ ปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานร่วมกับ เครือข่าย	ระดับ	4	3	ร้อยละ 75

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

(คำอธิบาย : ขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 Intelligence Well-being Agriculture (IWA) SI3 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม SO3 : เป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางการเกษตร OKR 3.5 University and Community Agri)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (69)	ผลการดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย
4.1 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมและชุมชน	4.1 จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการจากทุนทางวัฒนธรรม	คน	20	NA	NA
	4.2 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ	20	NA	NA
	4.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรม	ผลิตภัณฑ์	5	NA	NA

ผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มีนาคม 2569) ประกอบไปด้วยตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ จำนวน 12 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุ จำนวน 4 ตัวชี้วัด มีภาพรวมผลการดำเนินงานเฉลี่ยร้อยละ 33.33 (ระดับความสำเร็จ เท่ากับ 1 จากคะแนนเต็ม 5)

สรุปรายงานผลตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2568 – 30 มีนาคม 2569)

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ 2.4 : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	บรรลุเป้าหมาย
5.1.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80/ระดับ 4	ร้อยละ 33.33/ระดับ 1	ร้อยละ 42

หน่วยงานที่ดำเนินโครงการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน มีดังนี้

1. คณะพยาบาลศาสตร์
2. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
3. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
4. คณะศิลปศาสตร์
5. สำนักหอสมุด
6. คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
7. วิทยาลัยบริหารศาสตร์
8. วิทยาลัยนานาชาติ
9. วิทยาลัยพลังงานทดแทน
10. สำนักงานมหาวิทยาลัย
11. คณะบริหารธุรกิจ

